

ORDINARE O SCARICARE SUBITO

IL MATERIALE GRATUITO

Tutto il materiale della campagna è disponibile in tre lingue (D/F/I) su vivere-condividere.ch/informazioni-donazione-organi. Numerosi documenti possono essere scaricati o in parte ordinati gratuitamente.

Rispondiamo con piacere alle vostre domande o richieste di informazioni.

Ufficio federale della sanità pubblica UFSP
Sezione campagne
Schwarzenburgstrasse 157
3003 Berna

kampagnen@bag.admin.ch
vivere-condividere.ch
+41 (0)58 463 87 79

Informazioni ai media

I giornalisti possono richiedere maggiori informazioni sulla campagna sulla donazione di organi chiamando il numero +41 (0)58 462 95 05 oppure scrivendo a media@bag.admin.ch.

Numerose informazioni per i media possono essere scaricate dal sito vivere-condividere.ch/media

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP

 **swiss
transplant**

Fondazione nazionale svizzera per
il dono e il trapianto di organi



Il materiale della campagna



DONAZIONE DI ORGANI: PARLANE

PER IL BENE DEI TUOI CARI

VIVERE-CONDIVIDERE.CH

LA CAMPAGNA A COLPO D'OCCHIO

Con la campagna «Donazione di organi: parlane. Per il bene dei tuoi cari.», l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) e la Fondazione Swisstransplant intendono sensibilizzare la popolazione svizzera sulla donazione di organi, inducendola ad affrontare il tema, a parlarne e a prendere una decisione a favore o contro la donazione. L'obiettivo della campagna è spronare la popolazione a comunicare la scelta ai propri cari sollevandoli dalla responsabilità di dover decidere. La campagna fa parte del piano d'azione «Più organi per i trapianti» lanciata a marzo 2013 dal Consiglio federale e si sviluppa nell'arco di tre anni, da febbraio 2019 a dicembre 2021.



I manifesti

Sono stati creati 3 soggetti. Sono indirizzati sia ai target principali, giovani e anziani, sia al pubblico in generale. I manifesti sono disponibili in formato A2.



Il video informativo

È stato realizzato un video informativo animato sul tema dell'espressione della propria volontà. Il video, della durata di due minuti, è destinato a un'ampia fetta della popolazione ed è volto a sensibilizzare le persone sulla donazione di organi, aiutandole a prendere una decisione. L'obiettivo è spiegare loro perché è importante comunicare la decisione anche ai propri cari.



Il sito web della campagna vivere-condividere.ch

Il sito web è l'elemento centrale della campagna. Le persone interessate vi trovano tutte le informazioni essenziali sulla donazione di organi.



Lo spot TV «Chalet»

Il nuovo spot mostra una situazione inconsueta con un raffinato senso dell'umorismo, sdrammatizzando sul tema della donazione di organi e illustrando in modo simpatico perché è importante prendere una decisione e comunicarla ai propri cari. Sia la versione web più lunga (46 secondi) che quelle brevi (30 secondi) saranno disponibili anche online.



La tessera di donatore di organi e l'opuscolo

L'opuscolo informativo è destinato a facilitare la decisione in merito alla donazione di organi e alla comunicazione della propria volontà ai propri congiunti. Comprende una tessera di donatore estraibile nonché una copia che può essere consegnata ai congiunti come «prova».



Il dispenser

Il dispenser viene fornito con 15 opuscoli, tessere di donatore incluse.



L'adesivo «Da noi trovi la tessera di donatore di organi.»

L'adesivo è destinato a contrassegnare gli studi medici, le farmacie e i partner che consegnano gratuitamente la tessera di donatore di organi e l'opuscolo.



Gadget

Il messaggio della campagna può essere condiviso tramite: opuscolo informativo, post-it, penne, zainetti con il cuore e borse. Tutti i gadget sono disponibili anche singolarmente.



I canali delle reti sociali

La campagna è presente anche online con canali propri. I contributi saranno integrati anche sulla social wall del sito web della campagna vivere-condividere.ch. Nelle reti sociali verranno pubblicati anche degli annunci.