

**ORDINARE O SCARICARE SUBITO**

**IL MATERIALE GRATUITO**

Tutto il materiale della campagna è disponibile in tre lingue (D/F/I) su [vivere-condividere.ch/informazioni-donazione-organi](http://vivere-condividere.ch/informazioni-donazione-organi). Numerosi documenti possono essere scaricati o in parte ordinati gratuitamente.

Rispondiamo con piacere alle vostre domande o richieste di informazioni.

Ufficio federale della sanità pubblica UFSP  
Sezione campagne  
Schwarzenburgstrasse 157  
3003 Berna

kampagnen@bag.admin.ch  
[vivere-condividere.ch](http://vivere-condividere.ch)  
+41 (0)58 463 87 79

#### Informazioni ai media

I giornalisti possono richiedere maggiori informazioni sulla campagna sulla donazione di organi chiamando il numero +41 (0)58 462 95 05 oppure scrivendo a [media@bag.admin.ch](mailto:media@bag.admin.ch).

Numerose informazioni per i media possono essere scaricate dal sito [vivere-condividere.ch/media](http://vivere-condividere.ch/media)

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI  
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP

 **swiss  
transplant**

Fondazione nazionale svizzera per  
il dono e il trapianto di organi



Il materiale della campagna

 **DONAZIONE DI ORGANI: PARLIAMONE**  
**VIVERE-CONDIVIDERE.CH**

## LA CAMPAGNA A COLPO D'OCCHIO

Con la campagna «Donazione di organi: parliamone», l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) e la Fondazione Swisstransplant intendono sensibilizzare la popolazione svizzera sulla donazione di organi, inducendola ad affrontare il tema, a parlarne e a prendere una decisione a favore o contro la donazione. Con la campagna si vuole motivare la gente a comunicare ai congiunti la propria decisione, in modo da risparmiare loro quest'eventuale fardello. La campagna è parte del Piano d'azione «Più organi per i trapianti», lanciato nel marzo 2013 dal Consiglio federale, e durerà quattro anni, da settembre 2016 ad aprile 2020.



### I manifesti

Sono stati creati 3 soggetti. Sono indirizzati sia ai target principali, giovani e anziani, sia al pubblico in generale. I manifesti sono disponibili in formato A2.



### Gli annunci

I soggetti «Gioventù» e «Anziani 60+» vengono veicolati sotto forma di annunci.



### Il sito web della campagna vivere-condividere.ch

Il sito web è l'elemento centrale della campagna. Le persone interessate vi trovano tutte le informazioni essenziali sulla donazione di organi.



### Lo spot televisivo

Lo spot televisivo mostra in modo simpatico che non ci sono mai momenti sbagliati per parlare di cose importanti. Sul web saranno diffuse anche una versione web più lunga nonché versioni brevi (15 secondi).



### La tessera di donatore di organi e l'opuscolo

L'opuscolo informativo è destinato a facilitare la decisione in merito alla donazione di organi e alla comunicazione della propria volontà ai propri congiunti. Comprende una tessera di donatore estraibile nonché una copia che può essere consegnata ai congiunti come «prova».



### Il dispenser

Il dispenser viene fornito con 15 opuscoli, tessere di donatore incluse.



### L'adesivo «Da noi trovi la tessera di donatore di organi.»

L'adesivo è destinato a contrassegnare gli studi medici, le farmacie e i partner che consegnano gratuitamente la tessera di donatore di organi e l'opuscolo.



### Il set informativo

Da condividere: set con tessera di donatore di organi, opuscolo, post-it e pennarello. Questi elementi possono essere ordinati anche singolarmente.



### I canali delle reti sociali

La campagna è presente anche online con canali propri. I contributi saranno integrati anche sulla social wall del sito web della campagna vivere-condividere.ch. Nelle reti sociali verranno pubblicati anche degli annunci.