

COMMANDER OU TÉLÉCHARGER MAINTENANT DU MATÉRIEL GRATUIT

L'ensemble du matériel de campagne est disponible en 3 langues (D/F/I) sur le site **vivre-partager.ch/infos-don-organe**. De nombreux supports peuvent être téléchargés ou, pour certains d'entre eux, commandés gratuitement.

Nous restons bien entendu à votre disposition pour toute question ou demande d'informations.

Office fédéral de la santé publique OFSP
Section Campagnes
Schwarzenburgstrasse 157
3003 Berne

kampagnen@bag.admin.ch
vivre-partager.ch
+41 (0)58 463 87 79

Infos pour les médias

Pour tout renseignement complémentaire concernant la campagne sur le don d'organes, les journalistes peuvent s'adresser à media@bag.admin.ch ou au +41 (0)58 462 95 05.

De nombreuses informations destinées aux médias peuvent également être téléchargées sur **vivre-partager.ch/medias**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la santé publique OFSP



Fondation nationale suisse pour le
don et la transplantation d'organes



Matériel de campagne



**LE DON D'ORGANES : PARLONS-EN
VIVRE-PARTAGER.CH**

APERÇU DE LA CAMPAGNE

Avec la campagne « Le don d'organes : parlons-en », l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et la Fondation Swisstransplant souhaitent sensibiliser la population suisse à la question du don d'organes. L'objectif est d'inciter la population à se pencher sur cette thématique, à en parler et à prendre une décision pour ou contre un tel don. Il s'agit également d'encourager les personnes à faire part de leur volonté à leurs proches afin de leur épargner cette difficile décision le moment venu. La campagne fait partie du plan d'action « Plus d'organes pour des transplantations », lancé en mars 2013 par le Conseil fédéral. La mise en œuvre s'étendra sur quatre ans, de septembre 2016 à avril 2020.



Affiches

3 sujets d'affiches ont été conçus. Ils s'adressent tant aux deux groupes cibles principaux (adolescents et seniors) qu'à un vaste public. Les affiches sont disponibles au format A2.

Annonces

Les sujets « Jeunesse » et « Seniors 60+ » seront activés sous forme d'annonces.

Site de la campagne vivre-partager.ch

Le site Internet représente l'élément central de la campagne. Les personnes intéressées y trouvent toutes les informations pertinentes relatives au don d'organes.

Spot TV

Le spot TV avance, sous une facette sympathique, que le mauvais moment pour parler de choses sérieuses n'existe pas. Une version Web plus longue ainsi que des versions courtes (15 secondes) seront mises en ligne.



Carte de donneur et brochure

La brochure d'information aide à prendre sa décision concernant le don d'organes et permet ainsi d'exprimer sa volonté à ses proches. Elle se compose d'une carte de donneur détachable ainsi que d'un double à remettre aux proches, faisant office d'aide-mémoire.



Présentoir

Le présentoir est fourni avec 15 brochures, cartes de donneur incluses.



Autocollant « Chez nous, vous trouverez la carte de donneur d'organes. »

Ils permettent d'identifier les cabinets médicaux, les pharmacies et les partenaires qui remettent gratuitement les cartes de donneur et les brochures dédiées.



Set d'information

Pour partager : set composé d'une carte de donneur, de brochures, de post-it et d'un stylo. Les éléments du set peuvent également être acquis séparément.



Médias sociaux

La campagne dispose de ses propres canaux sur la toile. Les articles sont également publiés sur le Social Wall du site de la campagne vivre-partager.ch. Les annonces sont aussi activées sur les médias sociaux.