

**JETZT KOSTENLOS BESTELLEN**

**ODER HERUNTERLADEN**

Das gesamte Kampagnenmaterial ist unter [leben-ist-teilen.ch/organspende-infos](https://leben-ist-teilen.ch/organspende-infos) in 3 Sprachen (D/F/I) verfügbar. Zahlreiche Materialien können entweder heruntergeladen oder kostenlos bestellt werden.

Für Fragen oder Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Bundesamt für Gesundheit BAG  
Sektion Kampagnen  
Schwarzenburgstrasse 157  
3003 Bern

kampagnen@bag.admin.ch  
leben-ist-teilen.ch  
+41 (0)58 463 87 79

#### Medieninfos

Journalistinnen und Journalisten wenden sich für weitere Auskünfte zur Organspende-Kampagne an [media@bag.admin.ch](mailto:media@bag.admin.ch) oder +41 (0)58 462 95 05.

Zahlreiche Medieninformationen können auch unter [leben-ist-teilen.ch/medien](https://leben-ist-teilen.ch/medien) heruntergeladen werden.

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Bundesamt für Gesundheit BAG

 **swiss  
transplant**

Schweizerische Nationale Stiftung  
für Organspende und Transplantation



Kampagnenmaterial



**REDE ÜBER ORGANSPENDE**

**LEBEN-IST-TEILEN.CH**

# DIE KAMPAGNE IM ÜBERBLICK

Mit der Kampagne «Rede über Organspende» wollen das Bundesamt für Gesundheit (BAG) und die Stiftung Swisstransplant die Bevölkerung in der Schweiz für das Thema Organspende sensibilisieren. Die Bevölkerung soll dazu angeregt werden, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen, darüber zu reden und eine Entscheidung für oder gegen eine Spende zu treffen. Die Kampagne soll motivieren, den getroffenen Entschieden Angehörigen mitzuteilen, um diese damit zu entlasten. Die Kampagne ist Teil des Aktionsplans «Mehr Organe für Transplantationen», der im März 2013 vom Bundesrat lanciert worden ist. Die Umsetzung erfolgt über vier Jahre von September 2016 bis April 2020.



## Die Plakate

Es wurden 3 Kampagnensujets entwickelt. Diese richten sich sowohl an die Hauptzielgruppen Jugendliche und Senioren als auch an die breite Öffentlichkeit. Die Plakate sind im Format A2 erhältlich.



## Die Inserate

Die Sujets «Jugend» und «Senioren 60+» werden als Inserate geschaltet.



## Die Kampagnenwebsite leben-ist-teilen.ch

Die Website ist das zentrale Element der Kampagne. Hier finden Interessierte alle relevanten Informationen rund um das Thema Organspende.



## Der TV-Spot

Der TV-Spot zeigt auf sympathische Weise, dass es keinen falschen Moment gibt, um über Wichtiges zu reden. Eine längere Webversion sowie Kurzversionen (15 Sekunden) werden auch online geschaltet.



## Die Organspende-Karte und Broschüre

Die Informationsbroschüre soll helfen, sich bezüglich Organspende zu entscheiden und den Willen den Angehörigen mitzuteilen. Sie enthält eine herausnehmbare Spende-Karte sowie ein Duplikat, das den Angehörigen als «Beleg» abgegeben werden kann.



## Der Dispenser

Der Dispenser wird mit 15 Broschüren inkl. Organspende-Karten geliefert.



## Der Aufkleber «Organspende-Karte hier erhältlich.»

Zur Kennzeichnung für Arztpraxen, Apotheken und Partner, welche die Organspende-Karte und die Broschüre kostenlos abgeben.



## Das Info-Set

Teilen erwünscht: Set mit Organspende-Karte, Broschüre, Post-Its und Schreibstift. Die Bestandteile können auch separat bezogen werden.



## Social media Kanäle

Mit eigenen Kanälen ist die Kampagne auch online präsent. Die Beiträge werden auch auf der Social Wall der Kampagnenwebsite leben-ist-teilen.ch integriert. Zudem werden auch Anzeigen in Social Media geschaltet.